Крос-культурний менеджмент

Метою курсу є формування теоретичних знань та практичних навичок з кроскультурного підходу при здійсненні професійної діяльності за сучасних умов з метою підвищення ефективності управлінської взаємодії у мільтікультурному середовищі



Рібейро Рамос
Олена Олегівна
к.е.н., доцент
доцент кафедри маркетингу
та туризму МДУ

Змістовні модулі:
Змістовий модуль 1. Теоретичні основи крос-культурного менеджменту
Змістовий модуль 2. Технології крос-культурного менеджменту

Результати навчання:
- вміти розробляти стратегію і тактику маркетингової діяльності з урахуванням крос-функціонального характеру її реалізації;
- відповідати за результати своєї діяльності, виявляти навички підприємницької та управлінської ініціативи;
- вміти адаптовувати і застосовувати нові досягнення в теорії та практиці маркетингу для досягнення конкретних цілей і вирішення задач ринкового суб'єкта.

Семестр: 3 Форма контролю: залік
Кількість годин\кредитів: 180\6

Кафедра маркетингу та туризму